

## BLACK FRIDAY, CYBER MONDAY - ŁAP OKAZJE, UWAŻAJ NA PUŁAPKI

- Wyprzedaże - okazje czy pułapki? Jak kupować mądrze? Na co zwrócić uwagę podczas zakupowego szaleństwa? - przypomina Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.
- Przy okazji święta wyprzedaży eksperci UOKiK wspólnie z ECK zapraszają na praktyczne porady podczas specjalnego webinaru - 26 listopada o godz. 10.00.

[Warszawa, 19 listopada 2021 r.] Już za kilka dni gorączka zakupów sięgnie zenitu podczas Black Friday - dnia wyprzedaży. Co roku do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów trafiają skargi dotyczące promocji, wyprzedaży i specjalnych okazji. W zgłoszeniach najczęściej pojawia się problem żonglowania cenami. Przedsiębiorcy podnoszą je tuż przed wyprzedażą po to, żeby po ich obniżce rabat wydawał się niezwykle atrakcyjny - tego typu działania mogą stanowić naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. Aby nie dać się nabrać na fikcyjną promocję, warto wcześniej zrobić rozeznanie cenowe artykułów, które chcemy kupić podczas Black Friday. Wówczas możemy ocenić, czy cena po rabacie jest faktycznie niższa od tej przed przeceną.

*- W tym okresie wyprzedaży i promocji przypominamy osobom polującym na okazje o tym, jakie mają prawa. Podpowiadamy też na co szczególnie warto zwrócić uwagę podczas zakupów. Konsumentom zalecamy ostrożność, zaś przedsiębiorców zachęcamy do rzetelności i uczciwości względem klientów - mówi Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.*

### **Cena promocyjna czy regularna - takie same prawa**

Sprzedawcy oraz konsumenci powinni mieć świadomość, że towary przecenione - tak jak wszystkie inne - podlegają reklamacji, jeśli okażą się wadliwe. Składamy ją w ramach rąkojmi u sprzedawcy - najlepiej na piśmie. Gdy do produktu dołączona jest gwarancja, wtedy możemy zgłosić reklamację gwarantowi (najczęściej jest to producent lub dystrybutor towaru). Prawo wyboru między obiema możliwościami należy do nas. Warto pamiętać, że jeśli powodem obniżenia ceny jest wada towaru, o której wiedzieliśmy podczas zakupu, nie możemy jej reklamować u sprzedawcy.

*- Niezależnie od tego, czy kupujemy towar w cenie promocyjnej czy regularnej, obowiązują jednolite prawa konsumenckie - tłumaczy Prezes Urzędu Tomasz Chróstny.*



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Zanim zdecydujemy się na skorzystanie z oferty promocyjnej, sprawdzimy, czy rzeczywiście jest ona dla nas najkorzystniejsza. Może się bowiem okazać, że ten sam towar w innym sklepie kosztuje mniej.

Jeśli kupujemy w sklepie stacjonarnym, pamiętajmy, że zwrot pełnowartościowego towaru zależy tylko od dobrej woli sprzedawcy. Dlatego warto dobrze przemyśleć zakup i nie działać pod wpływem chwilowego impulsu wywołanego obniżką ceny. Przed transakcją zapytajmy sprzedawcę, jaka jest polityka sklepu w tym zakresie - czy zwroty są możliwe, a jeśli tak, to w jakim terminie i na jakich zasadach. Natomiast przy zakupach przez internet mamy ustawowe prawo do namysłu - w ciągu 14 dni od otrzymania produktu możemy odstąpić od umowy bez podawania powodów. Po odesłaniu zakupów otrzymamy zwrot pieniędzy, niezależnie od tego, czy zrobiliśmy je po promocyjnej cenie czy po regularnej.

### **Bezpieczne kupowanie w sieci**

Korzystając z e-sklepów pamiętajmy o sprawdzeniu wiarygodności sprzedawcy. Swoją przygodę z nieznaną nam witryną warto rozpocząć od znalezienia na stronie sklepu danych rejestracyjnych przedsiębiorcy, adresu oraz danych do kontaktu. Sprzedawca ma obowiązek je udostępniać. Wątpliwości wśród kupujących powinny wzbudzić literówki, błędy gramatyczne czy nieestetyczny wygląd strony. Namawiamy do sprawdzania, czy sklep posiada certyfikat SSL. Zwracamy uwagę na symbol zamkniętej kłódki znajdującej się przed adresem strony internetowej, a także na prefiks <https://>. Pamiętajmy o zdrowym rozsądku podczas wybierania metod płatności. Sugerujemy unikanie przelewów ekspresowych oraz przelewania pieniędzy na prywatne konta bankowe sprzedającego.

Kupując poza granicami kraju, warto pamiętać, że sklep prowadzący działalność na terenie UE powinien informować o prawach konsumenta: prawie do reklamacji i odstąpienia od umowy. W razie wątpliwości sprawdź e-sklep w internetowej bazie przedsiębiorców. W Polsce możesz skorzystać z CEIDG lub KRS. Inne kraje UE również udostępniają internetowe bazy - ich [zestawienie](#) przygotowało Europejskie Centrum Konsumenckie.

### **Sprawdź, czy nie trafiłeś na oszusta**

Zweryfikowanie sklepu w warunkach domowych może nie być łatwe dla wielu konsumentów. Z pomocą przychodzi symulator Europejskiego Centrum Konsumenckiego - <https://brandedshoesoutlet.eu/>. To narzędzie, które przypomina sklep internetowy i przystępnie pokazuje, na jakie rzeczy trzeba zwrócić uwagę na każdym etapie zakupów.



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Przy okazji można sprawdzić swoją wiedzę o prawach konsumenckich i przekonać się, jakie popełniamy błędy podczas e-zakupów. Dzięki temu w przyszłości - w realnym świecie - będziemy mogli ich uniknąć.

Dodatkowo UOKiK przygotował przykłady popularnych pułapek, przez które można przejść wchodząc na [konsument.edu.pl](http://konsument.edu.pl). Strona przypomina portal społecznościowy, na którym pokazujemy mechanizmy takie jak oszustwa zakupowe, kradzież tożsamości czy wyłudzenie kodu blik. Przygotowane narzędzie pozwala przeciwdziałać niebezpiecznym sytuacjom, które mogą realnie pojawić się w sieci np. podczas polowania w Black Friday.

### Zaproszenie na webinar

Pułapki czy okazje? Jak kupować mądrze? Na co zwrócić uwagę podczas wyprzedaży? Jak zweryfikować e-sklep? Na te i inne pytania odpowiedzą eksperci UOKiK i ECK oraz Rzeczniczka Konsumentów w Białej Podlaskiej podczas webinaru „Black Friday - VADEMECUM ŁOWCÓW OKAZJI”, który odbędzie się w piątek 26 listopada o godz. 10 na kanale UOKiK na YouTube. Zapraszamy do udziału i zadawania pytań.

Pomoc i porady dla konsumentów w Europie  
ECK-Net  
Europejskie Centrum Konsumenckie Polska

**UOKiK**  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**BLACK FRIDAY**  
**WEBINAR**  
**VADEMECUM**  
**ŁOWCÓW OKAZJI**  
**26 LISTOPADA**  
**YouTube godz. 10**

Realne problemy konsumentów – jak je rozwiązać?  
Czerwone flagi e-zakupów – okazje czy pułapki?  
Prezentacja edukacyjnych symulatorów zakupowych

**Emilia Ekiert-Jurusik**  
Europejskie Centrum Konsumenckie  
**Aleksandra Kapnik**  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
**Maciej Czaplinski**  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
**Jolanta Marczuk**  
Miejska Rzeczniczka Konsumentów w Białej Podlaskiej

Bezpłatną pomoc konsumencką otrzymasz w następujących miejscach:

- **Infolinia Konsumentka:** w sprawach prostych bez analizy dokumentów, nr tel.: 801 440 220 oraz 22 290 89 16.



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

- **Konsumenckie Centrum E-porad** - [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).
- **Rzecznicy konsumentów w Twoim mieście lub powiecie** - [www.uokik.gov.pl/pomoc](http://www.uokik.gov.pl/pomoc).
- **Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej** - [www.uokik.gov.pl/wiih](http://www.uokik.gov.pl/wiih).
- **Europejskie Centrum Konsumenckie:** w sprawach transgranicznych, które dotyczą sprzedawców z obszaru Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Norwegii i Islandii.  
Strona internetowa: <https://konsument.gov.pl/>

**Więcej informacji na** [www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl](http://www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl).